

TECHNOLOGICAL

# IL CAMBIAMENTO TECNOLOGICO STA ARRIVANDO - E VELOCEMENTE



Questo cosa comporterà per i **TEAM** del futuro?

Dovremmo essere **PREOCCUPATI** o ispirati?

L'attuale proporzione fra le mansioni dell'essere umano / e quelle delle macchine è di

**71% / 29%**



Le previsioni per il 2022

**58% / 42%**

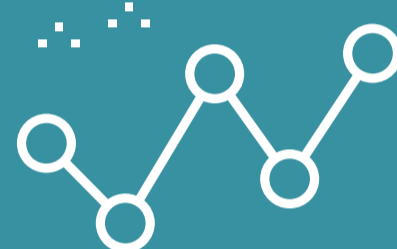
il **60%** delle occupazioni hanno almeno

... il **30%** delle loro attività tecnologicamente automatizzate

**6%**



Si aspetta che la forza lavoro europea e americana venga ridotta significativamente dall'introduzione dell'Intelligenza Artificiale e dell'Automazione



Le previsioni per il

**2030**

## QUINDI, COSA GUIDA IL FUTURO?

INTERNET AD ALTA VELOCITÀ



INTELLIGENZA ARTIFICIALE



ANALISI DEI BIG DATA



TECNOLOGIA IN CLOUD

## E I NUOVI RUOLI?



### TECNOLOGIA EMERGENTE

- Analisti di dati e Scienziati
- Sviluppatori software e applicazioni
- Specialisti di e-commerce e Social Media



### UMANITÀ CRESCENTE

- Customer service
- Vendite e marketing
- Formazione e sviluppo



### LA NUOVA GENERAZIONE

- Intelligenza artificiale, formazione autonoma, specialisti di big data
- Esperti di processi di automazione
- UX e designer interazione uomo-macchina

LE RISORSE UMANE HANNO BISOGNO DI ... LAVORARE SU UN "CORE" SPECIFICO

**42%**

Proporzionale spostamento del fulcro sulle abilità richieste per svolgere un lavoro, entro il 2022

...MUOVERSI PIÙ VELOCEMENTE

**50%**

Competenze acquisite con un diploma tecnico di 4 anni che sono obsolete per la laurea

...GUARDARE IL QUADRO GENERALE

**54%**

Dipendenti a cui verrà richiesto di rivedere o elevare le proprie competenze entro il 2022



DAI AL TUO TEAM CIÒ DI CUI HA BISOGNO.

**60%**

È pronto ad apprendere nuove abilità o a ridefinirsi completamente

MERCURI international

## SEMPRE UN PASSO AVANTI

La formazione flessibile che si adatta ai tuoi tempi **DIGITAL LEARNING CENTER**

SCOPRI DI PIÙ



Ogni anno, noi di Mercuri International supportiamo società in oltre 50 paesi per permettere loro di raggiungere l'eccellenza nella vendita. Serviamo i nostri clienti sia localmente che globalmente, con soluzioni personalizzate e competenza nel settore. Espandiamo il profitto attraverso le persone, fornendo alle varie realtà gli strumenti e i processi necessari per affrontare qualsiasi tipo di sfida.

Persapene di più, visita il sito [mercuri.it](http://mercuri.it)