



NUOVA NORMALITÀ?

NEL 2020 L'UNICA COSTANTE È IL CAMBIAMENTO.

Lo **smart working** è una componente importante di questa nuova realtà. Ecco alcuni dati interessanti raccolti **prima** e **durante** la crisi del 2020...

LA VENDITA STAVA GIÀ DIVENTANDO VIRTUALE...



I venditori che avevano abbracciato gli strumenti virtuali nell'interazione con i clienti:

12%

AUMENTO DAL 2015-2018 ¹

"Tra i fattori che hanno determinato un incremento delle vendite a distanza spicca la preferenza dei clienti stessi. Il processo di acquisto si svolge soprattutto **online**, molti acquirenti non sentono più il bisogno di comunicare di persona per concludere un affare".

TRISH BERTUZZI, PRESIDENT & CHIEF STRATEGIST, THE BRIDGE GROUP

LO SMART WORKING MIGLIORA L'EFFICIENZA...

Tra i lavoratori in smart working:

Il **56%** sono ugualmente/ più efficienti ²

Il **44%** sono meno efficienti²

...rispetto a prima dello smart working obbligatorio



...E FA RISPARMIARE ALLE AZIENDE...

\$11,315

- in media, per un lavoratore part-time in smart working, negli USA ³



...DANDO INVECE AI DIPENDENTI*

\$2,500 - \$4,000

- media dei risparmi per una risorsa che lavora in smart working per metà della settimana ³

...MENO TEMPO NEL TRAFFICO SIGNIFICA PIÙ TEMPO DA DEDICARE AL LAVORO



11 giorni all'anno

I lavoratori part-time in smart working risparmiano in media 11 giorni all'anno quando non fanno i pendolari ³

LA FLESSIBILITÀ E L'ADATTABILITÀ SONO FONDAMENTALI...

Il **73%** delle aziende ha sperimentato nuovi modi di lavorare che potrebbero applicare anche in futuro ²

Il **44%** delle aziende ha sviluppato nuove tecniche da utilizzare ²

Il **76%** potrebbe mantenere questi cambiamenti anche in futuro ²

...MA NON TUTTI STANNO AL PASSO...

Il **18%** dei dipendenti nel Regno Unito usufruiva della flessibilità dello smart working già prima della crisi del 2020 ⁴

Il **41%** ritiene che il proprio datore di lavoro abbia le infrastrutture tecnologiche necessarie per permettere uno smart working produttivo ⁴

BICCHIERE MEZZO PIENO? COME LO SMART WORKING AIUTA IL BUSINESS?

Il **22%** considera la formazione incrociata dei dipendenti un metodo efficace per aggiungere nuove competenze ⁵

Il **13%** punta alla creazione di nuovi prodotti e servizi ⁵

Il **34%** sta ripensando i modelli di business applicati finora ⁵

Il **8%** non pensa che possa essere vantaggioso ⁵

LA FORMAZIONE ONLINE SARÀ LA NUOVA NORMALITÀ

\$107bn - guadagni del mercato e-learning nel 2015 ⁶

\$325bn - valore previsto nel 2025... ⁶



Ogni anno Mercuri International porta aziende in oltre 50 paesi al raggiungimento dell'eccellenza nelle vendite. Offriamo servizi a clienti sia a livello locale che globale, con soluzioni customizzate e competenza nel settore. Facciamo crescere il profitto attraverso le persone, fornendo gli strumenti e i processi per affrontare qualsiasi sfida di vendita.

mercuri.it

* Basato su 2,5 giorni a settimana. I risparmi primari sono: aumentata produttività, minori costi immobiliari, riduzione dell'assenteismo/turnover del personale, migliore preparazione ad affrontare una crisi.

1. Salesforce 'State of Sales' Report 3rd edition

2. econsultancy/marketing week surveys, March 2020

3. Global Workplace Analytics

4. Tyto PR

5. Future Workplace Survey (publ. In Forbes)

6. Research and Markets (publ. In Forbes)