



IL FUTURO DELLA  
TECNOLOGIA

## CHE RUOLO ASSUME LA **TECNOLOGIA** NEL FUTURO DELLE VENDITE?

Accelerazione dell'innovazione, incremento delle tecniche di vendita a distanza, fino all'aumento dell'uso dell'automazione delle vendite. Diamo un'occhiata ai numeri...

### ACCELERAZIONE DELL'INNOVAZIONE



75%

ritiene che il successo futuro dipenda dall'innovazione di nuovi prodotti e servizi



5K%

aumento del numero di software per le vendite e per il marketing nell'ultimo decennio

### VENDITA A DISTANZA



68%

afferma che la vendita a distanza è fondamentale per rimanere competitivi



57%

afferma che è più difficile costruire un rapporto di fiducia con i clienti dato che sempre più interazioni avvengono a distanza

### L'ERA DELLA SALESOMATION



60%

afferma che l'automazione delle vendite è una priorità fondamentale per il futuro



37%

afferma che la loro azienda non ha le capacità per automatizzare le attività di vendita che richiedono tempo

