



Financial awareness

Mercuri International

Panoramica

Financial awareness

Questo programma ricopre le **basi della finanza aziendale** affinché qualsiasi dipendente che non lavora nel dipartimento finanziario di un'azienda possa coglierne l'assenza.

Padroneggiando i concetti chiave e imparando ad **interpretare i bilanci** (il conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario), i principianti avranno il potere di **guidare le decisioni** e **supportare gli obiettivi aziendali**.

Oltre a sviluppare consapevolezza finanziaria, questo percorso fornisce ai partecipanti le competenze per **collegare soluzioni ai KPI finanziari che contano di più per i clienti**. I partecipanti impareranno ad identificare i punti critici dei clienti, a sviluppare proposte di valore basate sull'impatto finanziario e a posizionare le loro offerte come motori strategici del successo aziendale.

A chi è rivolto?

Sales managers, professionisti, e Key Account Managers che vogliono rafforzare il loro **acume finanziario**.

Questo programma consente ai partecipanti di analizzare, misurare ed orientare le **proprie performance aziendali** e – soprattutto – di interpretare ed utilizzare i **dati finanziari dei clienti** per creare opportunità, differenziarsi dalla concorrenza e rafforzare le relazioni.

Durata: 2 ore.

Modalità di erogazione

100% da remoto o in combinazione con lezioni in presenza oppure classi virtuali.

Approccio narrativo con un esempio aziendale di facile comprensione per collegare insieme le risorse. Video, esercizi, questionari, episodi di podcast e forum aperti per entrare in contatto con la comunità. Tutto il materiale è supportato da laptop, tablet e smartphone.

Panoramica dei contenuti

1

Introduzione

- Scopri i concetti fondamentali della finanza e il ruolo chiave di liquidità, equilibrio finanziario e redditività per mantenere un'azienda in salute

2

I 3 elementi chiave della finanza

- Scopri i 3 elementi fondamentali della finanza (liquidità, risorse e gestione operativa) e come sono tra loro collegati, garantendo il buon funzionamento dell'azienda, e aiutare il tuo cliente a misurare le prestazioni finanziarie, identificare le sfide chiave e prendere decisioni basate sul valore.

3

Il bilancio

- Tieni sotto controllo i tre aspetti fondamentali della finanza imparando cosa sono i bilanci aziendali e come sono strutturati. Il conto economico, lo stato patrimoniale e il rendiconto finanziario non saranno più un mistero. Ti aiuteranno a prendere decisioni più informate e ad adattare la tua proposta di valore in modo più preciso alla realtà finanziaria del tuo cliente

4

Il conto economico

- Comprendi la struttura del conto economico e il suo significato più profondo. Scopri come appare un esempio reale di conto economico e scopri ciò che puoi ricavare dalla sua analisi
- Impara a calcolare correttamente la redditività e scopri come migliorarla

5

Lo stato patrimoniale

- Scopri come valutare la stabilità finanziaria di un'azienda analizzando il suo stato patrimoniale: esplora come la combinazione di attività, passività e patrimonio netto permette di calcolare alcuni indicatori utili

6

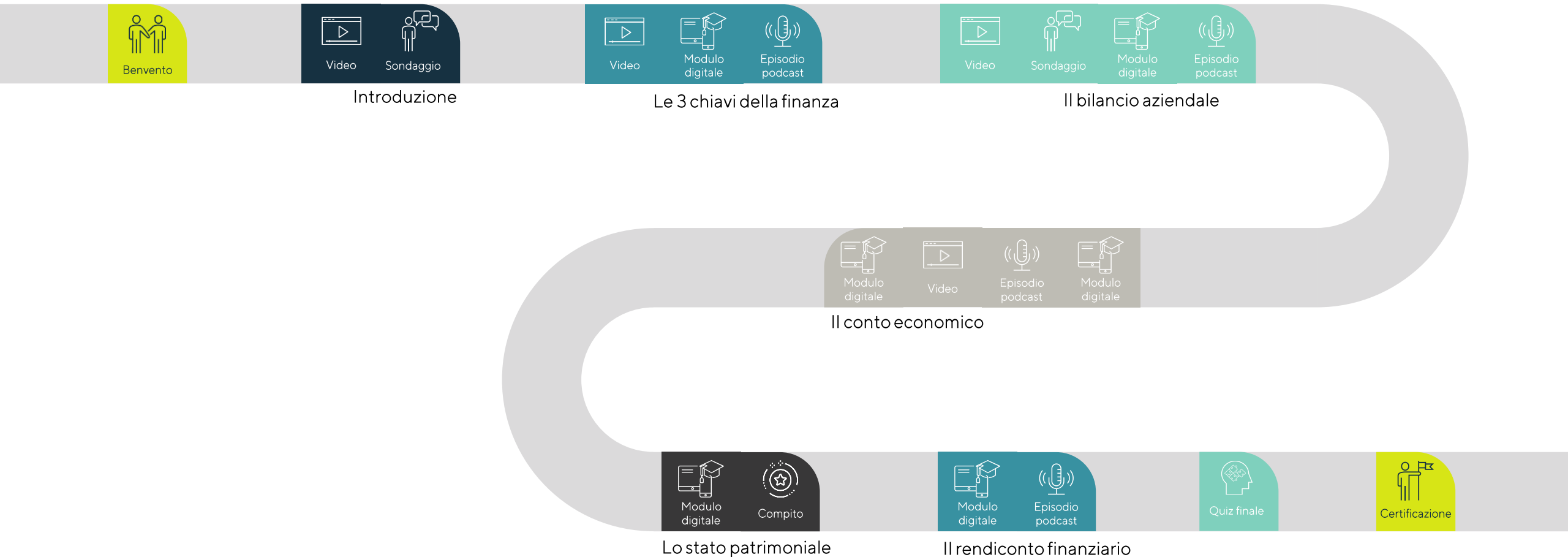
Il rendiconto finanziario

- Monitora i flussi di cassa generati dalle tre principali attività aziendali (operativa, di investimento e di finanziamento) per ottenere informazioni chiave sulla salute dell'azienda e sui suoi piani futuri

Percorso di apprendimento



Possibilità di integrare sessioni in presenza o virtuali





Grow your people
Grow your business